

NABA

NUOVA ACCADEMIA
DI BELLE ARTI

CORSI BREVI

A.A. 2025-26
SYLLABUS

Analisi critica della
moda: estetica della
moda contemporanea

ONLINE

www.naba.it

ANALISI CRITICA DELLA MODA

estetica della moda contemporanea

DESCRIZIONE DEL CORSO

Attraverso delle lezioni di analisi critica frontale o collettiva, il corso affronta le seguenti tematiche:

- Cos'è la moda? Moda e sociologia a confronto.
- La sfilata: cos'è e come avviene.
- Moda d'atelier e moda di massa. Alta moda e *ready-to-wear*. Miracolo economico italiano, industrializzazione delle produzioni e nascita del *Made in Italy*.
- Moda e subculture, identità e gruppo. La nascita delle tendenze. Subculture di ieri vs subculture di oggi.
- Moda e immaginario. Gli stilisti e i fotografi di moda che hanno fatto la storia.
- Capi iconici: evoluzione del costume, decade per decade.
- Moda e femminismo: gli stilisti sono dalla parte delle donne?
- Identità e archivio: quanto conta l'*heritage* per una casa di moda? Quanto va preservato? Come si aggiorna?
- Critica vs cronaca. Raccontare, filtrare, interpretare la moda. La pressione esercitata dalla pubblicità e il vuoto di critica sui canali *established*.
- Critica vs opinione. Che cosa differenzia un critico di moda da un *blogger* o da un *influencer*? Intuire intrecci, comprendere contesti e costruire cornici di riferimento, oggettive e non soggettive.
- Styling e storytelling.
- Le voci più importanti. Chi sono? Dove le seguiamo?
- Algoritmi, marketing, talenti sotto pressione. Elevation strategy e crisi del sistema moda contemporaneo.
- Celeb al timone creativo. Una riflessione sulla velocità con cui consumiamo immagini e idee.

ANALISI CRITICA DELLA MODA

estetica della moda contemporanea

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI ATTESI

Il corso si propone di offrire agli studenti informazioni storiche essenziali e spunti di attualità necessari per potersi orientare di fronte a una sfilata, comprendendone i codici e le conversazioni in divenire.

METODOLOGIA FORMATIVA

Visione di video, documentari, discussione e analisi critica.

Debate / learning by experience / lezione frontale.

REQUISITI NECESSARI

Livello base: non sono richiesti requisiti minimi per l'accesso al corso.

MATERIALI PER IL CORSO

Computer portatile/tablet o quaderno per appunti.

MODALITÀ DI VALUTAZIONE

Debriefing didattico.

FACULTY

CHIARA TRONVILLE

Giornalista di moda e lifestyle, collaboratrice per *D la Repubblica*, creatrice e curatrice di contenuti, docente – insegna in *NABA* da diversi anni - e moderatrice, negli ultimi anni, ha intrapreso un percorso in senso più etico, che l'ha portata a cimentarsi nel campo della sostenibilità e dell'innovazione del settore. Di recente ha rafforzato la sua formazione completando con successo il corso dell'*Università di Cambridge* in Business Sustainability Management.

ANALISI CRITICA DELLA MODA

estetica della moda contemporanea

INFORMAZIONI GENERALI

Prima sessione

DETTAGLI PERIODO

PERIODO	DURATA - ORARIO	COSTO
mercoledì 22.10.2025 - mercoledì 14.01.2026	20 ore, frequenza settimanale 19:30 - 21:30	500€*
LINGUA	LIVELLO CORSO	CREDITI
Italiano	Base	2 ECTS**

*condizioni speciali

** A tutti coloro che non desiderano sostenere la prova di verifica finale per il conseguimento dei crediti ECTS, potrà essere rilasciato un attestato di frequenza. Il Coordinamento Accademico si riserva di verificare l'effettiva frequenza di almeno l'80% del monte ore di lezione prima di rilasciare l'attestato.

Crediti ECTS:

I crediti ECTS verranno erogati dietro superamento della prova di verifica finale attestante il raggiungimento degli obiettivi formativi e dei risultati attesi a coloro che avranno frequentato almeno l'80% del monte ore di lezione.

Transcript ECTS: € 150

Contacts